

STOXUM

WHITE PAPER



ОГЛАВЛЕНИЕ

Абстракт	3
02. Введение	4
Что такое “криптовалютная биржа”	4
Что такое “White label”	5
Препятствия	5
03. О проекте	6
Концепция	6
Преимущества для держателя токена	7
Преимущества для трейдера	8
Преимущества для владельца White Label	10
Производные и модифицированные версии	10
04. Токен STM	12
Цель и порядок использования	12
Техническая реализация токена	12
Задача Stoxum и экономическая система	12
05. Рынок и объемы	14
06. Маркетинг и конкурентные преимущества	15
Уникальная идея проекта	15
Готовность проекта	15
Маркетинг	15
Концепция глобальной стратегии	15
Каналы продвижения и инструменты	16
СМИ	16
PR	16
Интернет—маркетинг	16
07. Дорожная карта (Roadmap)	17
08. Структура ICO	18
Распределение токенов	18
Цели ICO	18
Сроки проведения	18
09. Заключение	19
10. Правовая информация	20

01. АБСТРАКТ

Данный Whitepaper является презентационным материалом проекта Stoxum.

Stoxum – это первая в мире гибридная биржа обмена криптовалют с агрегационным пулом ликвидности, которая комбинирует скорость централизованных решений и надежность децентрализованных, где владельцем биржи с правом получения дохода является каждый держатель официального токена STM.

Все финансовые показатели платформы являются полностью открытыми, а пул ликвидности объединяет сторонние проекты, работающие по системе White Label.

Сервис является продуктом высокого качества, который объединяет в себе высокую скорость работы, проработанную техническую базу и удобный для использования профессиональный интерфейс торгов, собрав в себе все лучшее от лидирующих площадок.

02. ВВЕДЕНИЕ

События 2017 года вокруг бума криптовалютных проектов продемонстрировали необходимость в создании эффективных инструментов для работы с новым видом финансовых операций, совершающихся с помощью технологий блокчейн.

Такой сервис, как биржа обмена криптовалют, без сомнений плотно вошел в жизнь всех инвесторов и трейдеров на фоне экспоненциального роста биткоина и рынка альткоинов. В конце 2017 года общий рынок криптовалют, который не включает в себя показатели крупных Азиатских площадок, вплотную приблизился к отметке в 1 трлн долларов США.

Такой инструмент привлечения финансирования, как ICO также является объектом интереса всех стартап-проектов, так как дает возможность привлечения средств, минуя потребность в продаже доли компании одному частному лицу или инвестору. Что в результате приводит компанию к необходимости размещения собственных токенов на бирже с высокой ликвидностью.

Пример компании Binance показывает, что за короткий период можно добиться превосходных результатов и выйти в лидеры сектора, путем грамотного маркетинга и технически качественного продукта.

Что такое “криптовалютная биржа”

“Криптовалютная биржа” – представляет собой набор технических инструментов, регистрация, статистика, финансовые операции, ввод-вывод, которые реализованы в рамках программного обеспечения сайта.

Пользователи биржи проводят между собой операции по покупке-продаже цифровых активов, тем самым формируя ценность “электронного товара” с помощью инструментов предложения и спроса. В современном мире биржа определяет будущие цены на товары, которые благодаря ценовой гласности (обязательное условие биржи) и современному развитию средств массовой информации, становятся известными широкому кругу заинтересованных участников той или другой ниши рынка, и продавцам, и покупателям. На цены влияет все: предложение, спрос, информация о товаре (токене), условия рынка, условия конкуренции, информация рынка, политические события, валютная политика стран.

Мы полагаем, что интерес к криптовалютным активам и площадкам для работы с ними будет увеличиваться по мере распространения информации по всем странам мира и росту числа блокчейн-проектов.

02. ВВЕДЕНИЕ

Что такое “White Label”

Это решение, предлагающее готовый продукт, который не требует дополнительных инвестиций для создания инфраструктуры, проведения исследований или технических работ.

Stoxum White Label “из коробки” предлагает возможность реализации собственной биржи, которая обладает необходимым набором инструментов, технической и ликвидной базы для того, чтобы быстро разворачивать проекты под собственным брендом.

Препятствия

Существует ряд препятствий, которые не позволяют широкому кругу пользователей получить доступ к использованию криптовалютных инструментов.

Не существует полной ясности в вопросах регуляции криптовалют во многих странах. Отношение правительств к вопросам регуляции могут повлиять на количественные объемы потенциальных пользователей платформы. Тем не менее подавляющее большинство государств так или иначе прорабатывают законопроекты, которые, если и не развяжут руки, то внесут четкое понимание в вопросы регуляции финансовых операций с криптовалютой посредством лицензирования или контроля.

Сдерживающим фактором может оказаться проблема с объемами ликвидности. Длительное падение рынка может пугать новых пользователей, что заставит их воздержаться от использования криптовалютных инструментов.

Мы полагаем, что решением потенциальных проблем, которые были обозначены выше является лишь время, которое необходимо для законодательного регулирования рынка, что приведет к росту объемов и доверию пользователей.

03. О ПРОЕКТЕ

Концепция

Stoxum — это первая в мире площадка для обмена криптовалют, где каждый держатель токена STM становится совладельцем и может рассчитывать на доход от прибыли биржи, пропорциональный имеющемуся количеству токенов к эмиссии, которая со временем уменьшается, что неминуемо повышает ценность токена.

Сделаем допущение, в котором компания выпускает 100 000 000 токенов эмиссии при цене токена \$0,20*.

При этом, суточный оборот биржи составляет 10 000 BTC, а комиссия на торги 0,15%
Объем торгов в месяц составит: $10\,000 \times 30 = 300\,000$ BTC.

Получим прибыль биржи с торгов за месяц $300\,000 / 0,15\% \times 2 = 900\,000$ BTC = \$8 100 000 (по курсу биткоина \$9 000)

Выкупив 1 000 000 токенов STM за \$200 000 вы получите 1% с дохода биржи, что равно $8\,100\,000 / 100 = \$81\,000$ в месяц.

Примерный срок окупаемости инвестиций составит не более 3-х месяцев с момента выхода биржи на предполагаемые финансовые показатели.

Данный пример не включает в себя доход с комиссий на вывод средств на другой кошелек, что является одним из главных источников прибыли биржи, но его трудно прогнозировать и она является динамической в зависимости от работы той или иной блокчейн-сети. Также пример не является призывом к действию и носит абстрактный характер.*

Код проекта и документация будут выложены в открытый доступ на сервисе GitHub.com, что позволит не только изучить техническую сторону проекта, но и предложить свои изменения.

Каждый сможет запустить и поддерживать мастер-ноду для увеличения децентрализации работы проекта и способствовать распределению работающих нод по всему миру.

Сама экосистема Stoxum будет состоять не только из основной площадки, но также предлагать быстрое и эффективное White Label решение, которое на данном этапе не имеет аналогов — объединенный пул ликвидности по всем площадкам внутри экосистемы. При такой модели даже значительный рост одной площадки повлияет на всю экосистему и увеличит доход держателей токена.

03. О ПРОЕКТЕ

Преимущества для держателя токена

Как было описано выше — каждый держатель становится владельцем доли в проекте, что позволяет ему получать постоянную прибыль. Тем не менее это не все привилегии, которые доступны таким пользователям:

- Доступ к полной финансовой отчетности проекта в режиме онлайн
- Возможность влиять путем голосования на добавление новых токенов на площадку
- Возможность создания whitelabel решения, имея на счету достаточный гарантийный запас токенов
- Возможность участвовать в модерации контента и чат—комнат на портале
- Дополнительно повышать свой доход с помощью мультиуровневой партнерской программы
- Получать бонусы и привилегии, связанные с размером комиссии на торги и вывод валюты

В данной модели отношений пользователей и биржи — каждый держатель токена заинтересован в развитии площадки, поэтому мы предполагаем, что пользователи способны стать основным социально-маркетинговым ядром проекта, привлекая на сайт трафик через партнерскую систему.

Данная система показали эффективность на примере площадки Binance, которая добилась столь стремительного роста именно из-за своей выгодной партнерской программы.

03. О ПРОЕКТЕ

Преимущества для трейдера

Для комфортного использования продукта трейдеру требуется соблюдение нескольких важных качеств продукта: удобство использования, простота интерфейса, скорость, отсутствие технических проблем и оперативная служба поддержки.

Каждый трейдер получит доступ:

Понятный и быстрый интерфейс

Благодаря многолетнему опыту работы на криптовалютных биржах мы создали интерфейс, который интуитивен даже для новичка, а качество технической реализации продукта минимизирует количество технических проблем, которые могут заставить пользователя воспользоваться технической поддержкой.

Регистрация

Любой пользователь может зарегистрироваться на платформе, путем ввода имейл адреса, никнейма и пароля. Все данные пользователя находятся в безопасности и подвергаются окончательному шифрованию, что сделает невозможным ассоциацию пользователя с какими—либо финансовыми операциями или кошельками в случае кражи базы данных.

Внутренние валютные кошельки

Сразу после регистрации каждый пользователь получит перечень из уникальных персональных кошельков для каждой валюты, которая торгуется на сервисе. Являясь классическим кошельком в системе блокчейн он способен без проблем использоваться для получения и отправки средств на любые сторонние кошельки. Также эти кошельки пригодны для майнинга

Ввод и вывод криптовалюты

Каждый пользователь может совершать финансовые операции между кошельками любой платформы, которая поддерживает выбранную валюту.

За каждую операцию по выводу средств на сторонние кошельки — взимается комиссия в пользу биржи, которая регламентируется внутренней политикой платформы.

03. О ПРОЕКТЕ

Создание ордеров и операции обмена

Stoxum разработала уникальную систему, создав единый пул ордеров для всех участников экосистемы — все ордера, созданные на оригинальной платформе Stoxum будут отражаться на White Label решениях и наоборот.

Stoxum как и любая классическая платформа будет взимать комиссию за проведение операций обмена в размере 0,2%. White Label проекты вправе менять это значение по своему усмотрению в допустимых рамках как в большую, так и в меньшую сторону.

Внутренние переводы между пользователями

Каждый пользователь будет иметь возможность передачи средств другому лицу, посредством создания купонов с уникальным секретным идентификатором. Это максимально простой для клиента механизм, который осуществляется без какой либо комиссии. Данный функционал будет полезен при сотрудничестве с обменниками и любыми сторонними сервисами.

Чат и модерация

Для каждого зарегистрированного пользователя после пополнения баланса в системе на определенную сумму станет доступен общий чат для обмена сообщениями, а также система “кармы”, которая позволит самим пользователям участвовать в модерации контента.

Двухфакторная аутентификация

Несмотря на то, что платформа полностью шифрует все данные на своей стороне, мы настоятельно советуем защититься от взломов и на стороне пользователя с помощью подключения двухфакторной аутентификации через популярные приложения.

Политика компании гласит, что платформа не в состоянии оказать помощь в случае взлома, если пользователь не установил дополнительные методы защиты аккаунта.

Личный кабинет и история операций

Каждый зарегистрированный пользователь получает доступ к личному кабинету, где отражены все финансовые операции по кошелькам, возможность смены пароля, указания или изменения отдельных сведений о пользователе.

Служба поддержки в режиме онлайн

Каждый пользователь получит оперативную помощь по любым проблемам технического характера или по вопросам, связанным с интерфейсом.

03. О ПРОЕКТЕ

Преимущества для владельца White Label

Операторы получают доступ к готовому продукту, который будет иметь собственную базу пользователей. По своему желанию, каждый провайдер сможет настраивать версию продукта “из коробки”:

- Визуальное изменение компонентов и стилистики фронтенда
- Общий пул ликвидности — оборот сразу “из коробки”
- Настройка комиссий для торгов
- Высокий процент партнерских отчислений: 60-80%
- Добавление/удаление доступных криптовалютных торговых пар под собственные нужды
- Внедрение возможности проводить операции с фиатными средствами: совершать депозиты, выводы и обменные операции с криптовалютой
- Организацию процесса верификации на платформе для юридического оформления собственного продукта
- Благодаря открытому исходному коду — внедрять любые новые функциональные решения по своему усмотрению
- Устанавливать собственные комиссии на торги и любые другие операции
- При необходимости добавлять работу с фиатными валютами через внедрение собственной логики

Производные и модифицированные версии

Любое лицо, компания или организация может изменить официальный образец реализации и выпустить собственный фирменный модифицированный вариант платформы для трейдинга. Это простое и удобное решение, чтобы выпустить готовый продукт, используя собственный бренд и технические наработки.

03. О ПРОЕКТЕ

Stoxum опубликует SDK для модификации с открытым исходным кодом, а также руководство и документацию, которые позволят упростить процесс модификации и запуска.

Перечень поддерживаемых документаций:

- Изменение пользовательского интерфейса, графики, цветов, логотипов
- Запуск проекта на собственном домене под своим брендом
- Модификация UX в соответствии со своими задачами

04. ТОКЕН STM

В основе экосистемы Stoxum лежит STM — криптографический токен, являющийся форком Ripple, который зарекомендовал себя, как быстрая и надежная блокчейн система.

Цель и порядок использования

Токен STM является компонентом платформы Stoxum, поскольку многие действия в рамках экосистемы биржи требуют его использования:

- Токены являются “акциями” платформы. Каждый держатель токена имеет право на получение прибыли от дохода биржи в соответствии с его долей.
- Токены являются валютой оплаты комиссионных за привлечение пользователей на этапе ICO
- Пользователь обязан иметь гарантийный запас токенов для совершения таких операций, как голосование за добавление монеты, а также доступа к инструментам модерации в чат-комнатах
- Участники, которые намереваются использовать White Label решение должны иметь гарантийный запас токенов на своем аккаунте.

Техническая реализация токена

Токен Stoxum (STM) является форком токена Ripple, который стал стандартом для использования в финансовом секторе и идеально соответствует требованиям разработки Stoxum.

Стандарт Ripple позволяет производить до 1500 операций в секунду, а также в полной мере использовать всю экосистему и инфраструктуру, куда входят электронные кошельки и биржи. Открытый исходный код позволяет кастомизировать блокчейн с учетом нужд платформы Stoxum.

04. ТОКЕН STM

Задача Stoxum и экономическая система

Основной задачей Stoxum является реализация устойчивых взаимоотношений между платформой и пользователями, которые являются держателями официальных токенов. Так как держатели токенов получают доход на основании финансовых показателей проекта, то в их интересах прилагать любые усилия по увеличению ликвидности, привлечению трейдеров и улучшению функциональности.

Для построения успешной экономической модели необходимо создать дополнительные условия для увеличения спроса. Мы ожидаем, что подобная замкнутая система послужит значительным катализатором стоимости токена. Чем выше будут финансовые показатели биржи, тем выше будет цена.

Простая маркетинговая модель поможет осознать реальную пользу приобретения токена, создавая иллюзии покупки доли в компании, которая дает возможность получать прибыль ежедневно.

STM выступает в качестве внутренней валюты, как для выполнения операций, необходимых для работы сети Stoxum: комиссия, партнерские выплаты, дивиденды и тд. Также выступает в роли базовой валюты, которая является "акциями"

Как и любой другой токен, STM подвержен колебаниям и его цена меняется в зависимости от спроса/предложения, а также от уровня ликвидности и волатильности.

05. РЫНОК И ОБЪЕМЫ

Начало 2018 года оказалось не самым радужным периодом в истории криптовалют, так стоимость биткоина по сравнению с пиком упала в 2 раза, а общая капитализация крипторынка упала с почти 1 трлн долларов США до 350 млрд долларов США.

В наблюдающемся сейчас падении рынка криптовалют эксперты обвиняют не только Китай, где в конце октября прошлого года деятельность криптовалютных бирж была полностью запрещена, но также и Индию. А конкретно решение финансовых регуляторов страны ужесточить правила регулирования банковских счетов, связанных с криптовалютными биржами.

В начале года стало известно о планах финансовых регуляторов Индии ужесточить надзор за деятельностью криптовалютных бирж страны. В связи с чем в конце января такие банки, как Государственный Банк Индии (SBI), Axis Bank, ICICI Bank, HDFC Bank и Yes Bank полностью закрыли доступ к счетам 10 местных бирж, в число которых вошли BtcxIndia, Zebpay, CoinSecure и Unocoin.

Также на курс биткоина повлияло недавнее заявление министра финансов Индии Аруна Джейтли. Выступая в парламенте Индии в ходе презентации бюджета страны на 2018—2019 года, министр финансов Арун Джейтли занял еще более жесткую позицию в отношении биткоина: «Правительство не признает криптовалюты законным платежным средством. Мы предпримем все необходимые меры для предотвращения финансирования незаконной деятельности посредством криптовалютных платежных систем», — заявил Джейтли.

Тем не менее множество экспертов высказываются о том, что рост рынка неминуем, также, как и рост стоимости Биткоина.

Эксперт по кибербезопасности и генеральный директор MGT Capital Investments Джон Макафи предсказывает, что стоимость Биткоина достигнет отметки в 1 млн долларов США уже к концу 2020 года, а каждый человек, который будет иметь доступ в интернет хоть раз воспользуется криптовалютой.

Если отбросить громкие заявления, то в сухом остатке остается факт того, что решение вопросов регулирования внутри каждой отдельной страны скорее станет толчком для хоть и медленного, но неминуемого роста капитализации криптовалюты. Этот финансовый инструмент плотно входит в нашу жизнь и вряд ли когда—либо уже исчезнет.

Также не стоит забывать о том, что существует еще множество стран, которые находятся в позиции “догоняющих” и еще только интересуются криптовалютным рынком — страны Африки и Южной Америки. Дополнительным катализатором роста может оказаться и повсеместный доступ к рынку юридических лиц и компаний, которые прежде отстранялись от данных финансовых инструментов по причине отсутствия регулирования на уровне законодательства.

06. МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Проект Stoxum обладает рядом конкурентных преимуществ, которые открывают возможности для экспонентного развития и масштабирования проекта

Уникальная идея проекта

Сама по себе биржа обмена криптовалют не является чем—то новым, но модель масштабирования и работы с партнерами является уникальной.

Многие конкурентные проекты предлагают White Label решения по подписке, стоимостью от 15 до 100 тыс евро в год. Однако, предоставляя готовый технический продукт, основной проблемой для владельца White Label является привлечение ликвидности и пользователей на проект.

Stoxum легко решает эту проблему – вся экосистема имеет единый пул ликвидности и ордеров прямо “из коробки”.

Готовность проекта

На сегодняшний день проект находится в стадии альфа-версии, имея полностью функционирующую площадку для совершения обменных операций и базовый функционал для создания White Label. Компонент биржи проходит стадию систематического обновления программного обеспечения и функционала. Основной упор делается на разработке удобного и эффективного White Label решения.

Маркетинг

Концепция глобальной стратегии

Основа концепции – применение новейших мировых маркетинговых инструментов во всех каналах продвижения, а также наличие четкой структурированной стратегии step by step, конкретизирующей каждый этап вывода продукта на рынок, а также повышение уровня узнаваемости бренда и улучшение его имиджа.

06. МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Каналы продвижения и инструменты

СМИ

Открывают большие возможности по продвижению и позиционированию. В первую очередь это касается блогосферы и отраслевых ресурсов. Планируется как работа с лидерами мнений, так и интеграция в проект известных медийных личностей. Форматы продвижения – абсолютно разные: от интервью и обзоров в рамках нативной рекламы до съемок рекламных роликов.

Также это может быть создание и продвижение собственных медиапродуктов всех форматов в качестве основы бесплатного размещения рекламы, общения с лидерами мнений отрасли и проведения стимулирующих маркетинговых мероприятий (розыгрыши, конкурсы).

PR

Подразумевает как внешний, так и внутренний пиар. Первый включает в себя весь комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня узнаваемости бренда, среди которых: спонсорская поддержка спортивных мероприятий (актуальные виды спорта для нашей целевой аудитории, а также классические виды спорта), организация и участие в крупных отраслевых форумах и других ивентах, а также максимально эффективное использование каждого информационного повода.

Особое внимание будет уделено построению системы внутреннего пиара, что повысит лояльность, даст глубокое понимание целей работы и стратегии развития, что, в свою очередь, позволит пользователям спроецировать все вышенаписанное на внешнюю среду.

Интернет-маркетинг

Наиболее перспективными для нас направлениями в данной сфере являются реклама в других социальных сетях, контекстная реклама, креативная лидогенерация. Отдельно стоит отметить интеграцию элементов геймификации в различные каналы продвижения и мини флеш-игры, которые будут вызывать устойчивые положительные ассоциации с брендом Stoxim. Таким образом, мы, с одной стороны, стимулируем прирост новых пользователей, а с другой – укрепляем в их сознании определенные мысли, выгодные нам для продвижения продукта. Учитывая средний возраст нашей целевой

В заключение хотелось бы отметить, что в данной главе представлены лишь некоторые примеры элементов стратегии продвижения, они размещены с целью иллюстрации профессионального понимания принципов выведения продукта на рынок маркетологами Stoxim, а также с целью демонстрации креативного потенциала команды.

07. ДОРОЖНАЯ КАРТА (ROADMAP)

2016, Сентябрь-Декабрь:

Зарождение идеи
Поиск единомышленников и расширение
Создание команды для реализации проекта

2017, Январь-Март:

Проработка концепта проекта
Консультация с трейдерами
Анализ плюсов и минусов для децентрализованного типа бирж

2017, Март-Июнь:

Проработка интерфейса платформы
Разработка алгоритмов для торговых ботов

2017, Июль-Декабрь:

Разработка архитектуры платформы
Расширение распределенной команды для разработки

2018, Апрель-Июль:

Проведение ICO
Маркетинговая кампания по привлечению инвесторов
Договоренности со сторонними биржами для размещения токена
Внутренний alpha—тест для эксклюзивных инвесторов

2018, Август:

Запуск закрытого BETA-теста для держателей токена
Старт размещения токенов на сторонних биржах

2018, Сентябрь:

Запуск BETA-версии платформы
Токен торгуется на 3+ биржах
Размещение на CoinMarketCap

2018, Октябрь:

Публикация открытого исходного кода клиента
Запуск White Label решения
Ввод в эксплуатацию мастер-нод и механизма децентрализации

2018, Декабрь:

Запуск торговых ботов на платформе
Старт голосования за добавление монет

2019, Январь:

Токен торгуется на 10+ биржах

08. СТРУКТУРА ICO

Распределение токенов

Stoxum токен	Проект Stoxum привлекает средства методом краудфандинга, выпуская собственный токен STM, который является форком Ripple
Символ	STM
Количество	200 000 000
Стоимость одного токена	0,00002 BTC
Дополнительный выпуск	Не планируется
Softcap	\$2 000 000

10% – Отчисление советникам и баг-баунти
40% – Техническая поддержка и реализация
50% – Маркетинг

Цели ICO

Привлечь с помощью первичного предложения токенов эквивалент 10 000 000 долларов США на:

- мировую маркетинговую кампанию;
- расширение карты серверов по всему миру;
- создание мультиязычного отдела технической поддержки.

Нераспроданные токены будут уничтожены*

Сроки проведения

30.04.2018 — 05.05.2018: Закрытый Pre-sale (+30%)

10.05.2018 — 20.05.2018: Pre-sale stage 1 (+25%)

25.05.2018 — 06.06.2018: Pre-sale stage 2 (+15%)

10.06.2018 — 17.06.2018: Pre-sale stage 3 (+5%)

20.06.2018 — 25.06.2018: Pre-sale stage 4 (+3%)

01.07.2018 — 10.08.2018: ICO

09. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных реалиях развития технологии блокчейн и интересу компаний к выходу на ICO очень сложно переоценить перспективы развития площадок для обмена криптовалютой. Постоянно набирающий обороты, стремительный рост аудитории и пользователей таких ресурсов свидетельствует о том, что в будущем этот рынок продолжит свой рост, увеличивая объем. Еще два года назад трудно было представить, что индустрия криптовалют способна на экспоненциальный рост, но уже сейчас биткоин и темы, которые имеют к нему непосредственное отношение являются каждодневной темой заголовков информационных изданий и соцсетей.

На фоне интереса компаний к технологии блокчейн и крупных инвесторов, которые готовы вкладывать в подобные проекты, но не имеют профильных знаний или не осознают, как именно собрать техническую группу для реализации такой площадки — наша бизнес модель Whitelabel является ответом на их нужды.

Мы выводим на рынок продукт, который на данный момент не имеет точных аналогов. Этот продукт легко масштабируется и интегрируется на новые рынки и площадки.

10. ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с настоящей Правовой информацией, прежде чем приступать к любым действиям, основанным на этом документе. Это уведомление распространяется на всех лиц, которые читают этот документ. Пожалуйста, обратите внимание, что White Paper может быть изменен или обновлен. Этот документ, относится к упоминаемым в нем предварительным продажам (pre-sales) и краудсейлу (ICO). White Paper не устанавливает никаких отношений между держателями STM токенов и Дистрибьютором.

STM токены не предназначены для того, чтобы представлять собой ценные бумаги в какой-либо юрисдикции. Этот White Paper не представляет собой проспект эмиссии или другой документ любого подобного вида и не предназначен для того, чтобы представлять собой предложение ценных бумаг или рекомендацию по инвестициям в любой вид ценных бумаг в любой из юрисдикций.

Этот White Paper создан только в информационных целях. Содержимое этого White Paper не является продвижением финансовых продуктов. Соответственно, ничто в содержании этого White Paper не служит цели приглашения или побуждения к участию в любом виде инвестиционной деятельности.

White Paper может быть переведен на несколько языков. В случае наличия несоответствия между версиями документов преимущественной считается версия, изложенная на английском языке.

Дистрибьютор может обновлять настоящий White Paper время от времени, для ознакомления с текущей (обновленной) версией настоящего документа потенциальные приобретатели должны обращаться по адресу: **stoxum.com**.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О РИСКАХ

Потенциальные приобретатели STM токенов должны тщательно рассмотреть и оценить все возможные риски и неопределенности связанные с криптовалютами.

Предупреждение о рисках детализирует некоторые из потенциальных рисков, которые необходимо рассмотреть. Мы рекомендуем Вам получить независимую компетентную финансовую консультацию, перед тем как быть вовлеченным в любой вид деятельности.

10. ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ни один из регулирующих органов не рассматривал и не утверждал какую—либо информацию, изложенную в настоящем White Paper. Никакое такое действие не было осуществлено или будет осуществлено в соответствии с законом, регулируемыми нормами или правилами любой из юрисдикций, если Дистрибьютор безусловно не подтвердит такие действия. Публикация, распространение или передача настоящего White Paper не подразумевает, что соответствующие законы, регулирующие указанные нормы или правила были соблюдены.

В той мере, в которой это разрешено применимым законом, нормами и правилами, Дистрибьютор и его связанные лица и соответствующие должностные лица, сотрудники или агенты в отношении STM токенов не несут ответственности за любые убытки, включая, но не ограничиваясь, прямые, вытекающие, случайные, специальные или не прямые, предварительно оцененные, хозяйственные (коммерческие) или некоммерческие убытки (включая, но не ограничиваясь, недополученную прибыль, снижение дохода или убытки третьих лиц, предсказуемые или нет, торговые убытки в результате использования или потери возможности использования STM токенов).

Во избежание неопределенности Дистрибьютор прямо снимает с себя какую—либо и всю ответственность за любые прямые или производные (вытекающие) убытки (ущерб) любого рода, которые вытекают прямо или косвенно из: (i) принятия в расчет информации, содержащейся в этом документе; (ii) любой ошибки, опущения или неточности в любой такой информации; (iii) любых вытекающих действий, или (iv) использования или приобретения продуктов доступных на **Stoxum**.

В любом случае Дистрибьютор и его связанные лица не должны быть ответственными за любые требования, убытки, обязательства, потери или расходы любого рода, как прямые, так и не прямые, вытекающие, компенсационные, случайные, реальные, назидательные, предварительно оцененные, хозяйственные и не хозяйственные, штрафные или специальные (включая убытки от потери бизнеса, дохода, прибыли, данных, использования, гудвила и тому подобного).

Потенциальные приобретатели признают и соглашаются с тем, что они не приобретают STM токены с целью инвестиции, спекуляции, какого—либо типа арбитражной стратегии, для немедленной перепродажи или других финансовых целей.

Некоторые из заявлений в White Paper включают заявления в отношении будущего, которые отображают текущие взгляды Дистрибьютора и/или его связанных лиц в отношении дорожной карты, финансового исполнения, бизнес—стратегии и планов на будущее, как в отношении Дистрибьютора, так и в отношении сфер и отраслей, в которых Дистрибьютор и/или **Stoxum** осуществляет свою деятельность.

10. ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Утверждения, которые включают слова «ожидает», «планирует», «считает», «прогнозирует», «нацеливается», «ожидает», «будет», «нацелен», «может», «будет», «возможно», «продолжает», и подобные утверждения подразумевают будущее или направлены в будущее. Все утверждения в отношении будущего подразумевают риск и неопределенность. Соответственно, существуют или могут возникнуть факторы, которые могут привести к тому, что фактические результаты Дистрибьютора будут существенно отличаться от тех, которые отображены в этих утверждениях. Любые заявления в отношении будущего в этом White Paper отображают текущие взгляды Дистрибьютора в отношении будущих событий и подразумевают эти и другие риски, неопределенности и допущения в отношении деятельности Дистрибьютора, результатов деятельности и стратегии роста. Эти заявления в отношении будущего высказаны исключительно на дату этого White Paper.

Потенциальные покупатели STM токенов перед принятием решения о покупке должны особенно учесть факторы, указанные в White Paper, которые могут предопределить отличие фактических результатов. Никакие из утверждений в White Paper не являются прогнозом прибыли в любой форме.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Распространение этого White Paper и предложение относительно продажи STM токенов в определенных юрисдикциях может быть ограничено применимым законодательством, и таким образом лица, которые ознакамливаются (получают) настоящий документ, должны быть соответствующим образом информированы и соблюдать требования любых таких ограничений. Любое несоблюдение таких ограничений может повлечь за собой нарушение законодательства такой юрисдикции. Приобретая STM токены, приобретатели подтверждают под страхом наказания за лжесвидетельство, что они выполнили все законодательные и нормативные акты в отношении покупки в рамках ICO (токен краудсейл) и соответствующих предварительных продаж в их юрисдикции. Законодательные и нормативные акты могут отличаться в зависимости от юрисдикции. Дистрибьютор не несет ответственности за нарушение приобретателями законодательных и нормативных актов в ходе приобретения STM токенов. Приобретая STM токены, покупатели освобождают Дистрибьютора и **Stoxum** от любой ответственности, которая может возникнуть в их юрисдикции или какой-либо другой юрисдикции, которая может считаться персональной (применимой) юрисдикцией в отношении таких покупателей.

Исключительная ответственность покупателей удостовериться в том, что их участие в продаже токенов, как в предварительных продажах, так и краудсейле (ICO), не запрещено в соответствии с применимыми законодательными ограничениями в стране их резиденции или места проживания.

10. ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Настоящий White Paper, как и любая его часть, так же как его копии, не должен доставляться или передаваться в любую из стран, где распространение данного White Paper запрещено или ограничено.

Дистрибьютор не делает предложений и не распространяет STM токены, а также не осуществляет какого-либо регулируемого бизнеса (деятельности) в Сингапуре, в Китайской Народной Республике или других странах и территориях, где транзакции в отношении или с использованием цифровых токенов подпадают под ограничивающее регулирование или требуют от Дистрибьютора пройти регистрацию или получить лицензию у соответствующих государственных властей.

STM токены не были зарегистрированы согласно U.S. Securities Act от 1933 г. (далее упоминается как «**Securities Act**») или в любом из регулирующих органов любого из штатов или другой юрисдикции Соединенных Штатов Америки (США). STM токены не подлежат предложению или продаже, или в пользу и в интересах держателей «грин кард» (a green card holder) США или гражданам США или постоянным резидентам США (с налоговой или другой точки зрения), или физическим лицам, которые имеют основное место жительства или резиденции в США (с налоговой или другой точки зрения), включая Пуэрто—Рико, Американские Виргинские Острова или другую территорию, находящуюся под юрисдикцией США, любым юридическим лицам (компаниям, корпорациям, фондам, трастам и т.д.), которые зарегистрированы (учреждены) или являются налоговыми резидентами США (далее упоминаются как «**Резиденты США**»). Если потенциальные покупатели токенов являются Резидентами США, то они не имеют права приобретать STM токены в любой форме и/или любым способом.

Резиденты США в дальнейшем получают отдельное предложение по покупке STM токенов только в случае, если Дистрибьютор с соблюдением требований Securities Act сделает такое предложение на основании отдельного “private placement memorandum” (меморандума частного размещения) согласно Rule 506(c) Regulation D (с учетом ограничения для аккредитованных инвесторов и только в пределах США).

Продажа STM токенов запрещена резидентам и гражданам Республики Сейшель.